

REGOLAMENTO GAS MILAICO

PRINCIPI ISPIRATORI

I GAS operano secondo principi di SOLIDARIETA', anzitutto al proprio interno (fra coloro che costituiscono il gruppo d'acquisto); poi con i produttori dai quali si riforniscono (il cui lavoro deve avere una equa retribuzione) ed infine con l'ambiente (da preservare dal degrado che determinano sprechi, inquinamenti e cattivo uso del suolo). Una solidarietà, quella con l'ambiente che è poi anche solidarietà con quanti verranno dopo di noi.

Il nostro GAS in particolare:

1. Privilegia i piccoli produttori del posto: non tanto per ragioni ideologiche di tipo localistico, ma per ridurre gli sprechi energetici e l'inquinamento legati ai trasporti, e facilitare un rapporto diretto coi produttori.

Inoltre l'acquisto da piccoli produttori consente di evitare l'intermediazione delle multinazionali in modo da realizzare un vantaggio economico, equo sia per il produttore che per il consumatore.

Nel settore alimentare il consumatore può stimolare la produzione di prodotti biologici, garantendone il successivo acquisto.

E' possibile ridurre il prezzo di acquisto dei prodotti etici e biologici trattandosi spesso di prodotti di nicchia, con uno scarso mercato ed una scarsa capacità distributiva da parte dei produttori, i prezzi sono alti e disincentivanti per le molte famiglie a basso reddito.

2. Cerca produttori che operino con trasparenza e disponibilità al confronto coi consumatori; che rispettino l'ambiente, la natura e i diritti degli altri esseri viventi.

3. Preferisce prodotti di stagione

4. In generale, cerca di dare impulso ad uno stile di vita (e di consumo) rispettoso dei diritti degli uomini e degli equilibri ambientali, responsabilizzando le scelte individuali.

5. Vorrebbe creare una rete di amicizia e solidarietà tra i componenti del gruppo:

l'attenzione alle relazioni ed allo scambio di idee, nel tempo, può arrivare fino alla condivisione di uno stile di vita comune, basato sulla ricerca quotidiana dell'essenzialità e della sobrietà semplicemente come conseguenza

naturale delle scelte attuate sino a quel momento

Poter rendere possibile l'organizzazione di un sistema di "uso collettivo" dei prodotti, es. automobili, elettrodomestici, libri, possono essere utilizzati in modo comunitario.

Organizzazione delle riunioni di gruppo

Il gruppo si riunisce quando necessario per:

- valutare nuovi possibili fornitori secondo le richieste dei singoli partecipanti con lo scambio di informazioni e pareri;
- verificare l'andamento degli ordini già effettuati valutando di volta in volta la validità del prodotto, il rapporto con il produttore e si cerca di pianificare le difficoltà di tipo logistico e contabile;
- promuovere attività formative per il gruppo e attività di promozione del gruppo stesso per far conoscere nel territorio le finalità e le metodologie del gas.
- preparare le schede dei produttori,
- organizzare visite ai fornitori e occasioni di convivialità.

Gestione degli ordini

I singoli partecipanti si impegnano a suddividersi responsabilità e compiti in tutte le procedure di gestione degli ordini.

Dopo aver concordato all'interno del gruppo la scelta del produttore, ad esso corrisponderà un referente all'interno del gruppo stesso, il quale ha il compito di mantenere i contatti con il produttore: aggiornare il listino, raccogliere ed inviare l'ordine, tenere l'archivio delle ricevute ed eventuali altri documenti.

La gestione dell'ordine avviene sostanzialmente seguendo queste fasi:

- raccolta dei singoli ordini e conteggio dei quantitativi da ordinare, conteggio della spesa complessiva e del spesa individuale.
- invio dell'ordine al fornitore e comunicazione con lo stesso per fissare il giorno del ritiro merce;
- avviso dei singoli aderenti del luogo, giorno e ora per il ritiro merce;
- ritiro e distribuzione della merce e raccolta dei soldi

Il gruppo ha stabilito che quando è possibile quantificare l'importo di ogni singolo ordine, si anticipa il pagamento dello stesso al momento della raccolta, quando questo non fosse possibile, chi ritira la merce deve essere disposto ad anticipare la cifra necessaria per pagare il fornitore; nulla vieta che se questo dovesse divenire un problema, si può valutare di volta in volta una soluzione adeguata al caso.

In caso di merce mancante si proverà a suddividere la merce tra tutti i componenti del gruppo che ne hanno fatto richiesta.

Chi ordina una merce, e non può ritirarla nel momento stabilito è pregato di avvisare il referente dell'ordine o un'altra persona del gruppo, onde evitare spiacevoli attese, inoltre ogni aderente è pregato di annotarsi l'ammontare dell'ordine effettuato per evitare spiacevoli inconvenienti.

Comunicazioni interne al gruppo

Le comunicazioni all'interno del GAS avvengono principalmente attraverso il telefono o e-mail. E' auspicabile che anche chi non effettua l'ordine dia comunicazione, al referente, di aver ricevuto l'avviso e di non essere interessato.

Come si aderisce al GAS

Per aderire al Gas bisogna innanzitutto leggere attentamente il regolamento e i principi ispiratori e condividerne sostanzialmente il contenuto

ALLEGATI scheda di adesione, principi ispiratori